

О.В. Крюкова

ФГБОУ ВО Тверской государственной медицинской университет Минздрава РФ

кафедра философии и психологии с курсами биоэтики и истории Отечества

НАГЛЯДНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ В МЕДИЦИНСКИХ ВУЗАХ

Социально-экономическое развитие общества в настоящее время не только не снижает, но все выше поднимает планку требований к подготовке будущих специалистов в различных отраслях хозяйствования, том числе в медицине. Это выражается и в совершенствовании существующих, проверенных жизнью концепций, и в формировании совершенно новых требований ко всей образовательной деятельности. Особенно рельефно это проявляется в современных подходах к изучению экономических основ. С одной стороны, резкие перемены и стремительный рост экономической информации объективно вызвали изменения требований к профессиональным знаниям и эрудиции специалистов. С другой стороны, многовекторность процессов экономики, разброс оценок экономических реалий, наконец, низкая экономическая грамотность населения выдвинули задачу перед современным педагогами – уметь глубоко, четко, доходчиво и убедительно доводить до окружающих необходимую экономическую информацию. Для этого любой специалист должен обладать определенными методическими знаниями и умениями. Важным фактором выступает содержание того, что сообщает педагог. Но вместе с тем, от правильного выбора и продуманного применения методов и приемов передачи информации зависит не только и не столько успех, но и результат воздействия на умы, сердца и последующие действия обучаемых.

Проблема преподавания экономических дисциплин заключается в невозможности в определенных ситуациях использовать наглядные пособия. Для восприятия и запоминания информации целесообразно включать в познавательный процесс несколько органов чувств. Исследования показывают, что с помощью зрения человек воспринимает 83 %, слуха – 11 %, запаха – 3,5 %, прикосновения – 1,5 % полученной информации [1]. Методика преподавания экономических основ в медицинских вузах исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономики. Данное обучение тесно связано с экономической жизнью государства, общества, каждого человека. Такие знания представляют собой осмысление экономических терминов, концепций экономического развития, а также понимание механизмов работы различных видов экономических систем, экономических принципов и законов.

Для того чтобы студенты познавали не только теоретическую сторону экономики, но и ее прикладной характер, необходимо использование наряду с традиционными формами и методами обучения (лекции, семинарские занятия, лабораторные работы и т. д.) активные и интерактивные методы обучения, такие как ролевые и деловые игры, навыковые тренинги, проблемные ситуации и многое другое. Сбалансированное использование методов – важное условие эффективности методики преподавания экономических дисциплин [2]. Необходимость в активном применении наглядных пособий вызвана следующими факторами и причинами: во-первых, на основании живого созерцания формируются чувственные образы и понятия; во-вторых, обеспечивается связь абстрактных положений с жизненной практикой. Изучение экономических основ осуществляется путем движения от конкретных образов к абстрактному мышлению, так и движение мысли от абстрактного к конкретному; в-третьих, активизируются мыслительные процессы. Сочетание живого слова с эмоциональными образами влияет на процесс обучения будущих специалистов, привлекая к обсуждению актуальных вопросов и задач, что влечет и способствует прочности запоминания полученных знаний.

Наглядное обучение студентов – это процесс обучения на конкретных примерах. При изучении экономических основ в медицинских вузах можно использовать различные средства наглядности. Наглядность классифицируют на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя наглядность предусматривает использование сложившихся в сознании образов, ассоциаций, логических связей для создания новых образов. Внешняя наглядность – это совокупность естественных и специально созданных средств обучения. Средства внешней наглядности делятся на:

- натуральные. Натуральные средства представляют собой предметы, изделия, которые используются в естественном виде.

- словесно-образные. Словесно-образная наглядность – это использование художественных образов, сравнений, образцов устного народного творчества.

- изобразительные. К изобразительным средствам наглядности относятся: таблицы, опорные лекции, рисунки, разнообразные дидактические карточки-задания, макеты животных, кино- и видеоматериалы, а также технические средства обучения.

Наглядность изучения экономики может выступать как:

1) источник проблемы учебной дисциплины. На данном этапе рассматриваются элементы основных вопросов экономики и разрабатываются варианты их оптимального сочетания на различных уровнях экономического развития общества. Материал, предлагаемый студентам на лекциях, необходимо представлять в проблемном виде. Например, начать лекцию с примера из экономической реальности, сформулировать вопросы, которые студенты, наверняка, могут задавать себе сами. Во время занятия постоянно привлекать аудиторию к диалогу. Семинарские занятия тематически связываются с лекционными и способствуют углубленному изучению отдельных наиболее важных тем. Формы проведения семинарских занятий:

- устный опрос по теме семинара;
- прослушивание и обсуждение докладов;
- теоретическая конференция;
- семинар-коллоквиум (беседа преподавателя со студентами для выяснения их знаний);
- семинар решения задач.

Выбор вида и формы семинара определяется спецификой учебной дисциплины, содержанием темы, профилем и уровнем подготовки студентов, характером рекомендованной литературы.

2) способ представления результата. На данном этапе изучения экономических основ, студенты преобразуют полученную информацию в знания в виде докладов, презентаций, рефератов.

3) средство систематизации знания. На данном этапе изучения дисциплины экономики рассматриваются варианты использования экономических знаний сейчас и в будущем в виде принятия тактических и стратегических управленческих решений.

При изучении экономических вопросов происходит соединение абстрактного мышления с конкретными образами [1].

Получаемые теоретические знания по экономическим основам студентами медицинских вузов обязательно должны быть подкреплены практическими действиями в будущем и в настоящем при решении жизненных и социально-экономических задач. Компетентностный подход в обучении студентов по вопросам экономики предусматривает взаимосвязь и взаимозависимость трех элементов: знать основы экономики, уметь пользоваться экономической информацией, владеть навыками эффективного использования знаний в области экономики (менеджмента, предпринимательства, маркетинга) для личного и общественного обогащения [3].

Библиографический список

1. Основные виды средств наглядности при изучении экономических дисциплин.

Информационный портал «Лекции. Нет». Режим доступа: <https://lektsii.net/3-129533.html> (дата обращения: 29.01.2022)

2. Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с. Режим доступа:

<http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/1046/Евплова%20Методика%20препод.эко.н.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 29.01.2022)

3. Крюкова О.В. Проблемы дистанционного обучения в медицинском вузе. // Проблемы и перспективы использования дистанционных образовательных технологий в медицинском вузе. Материалы межрегиональной научно-методической конференции. Редколлегия: И.Ю. Колесникова [и др.]. Тверь, 2021. С. 93-96. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45558268> (дата обращения: 30.01.2022)