

УДК 615.214

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

М.Н. Кудряшова

ФГБОУ ВО Тверской ГМУ Минздрава России, г. Тверь, Россия

Кафедра управления и экономики фармации с курсами фармакогнозии, фармацевтической
технологии, фармацевтической и токсикологической химии

Научный руководитель – заведующий кафедрой управления и экономики фармации д.м.н.,
профессор М.А. Демидова

Резюме. Биологически активные добавки составляют нелекарственный ассортимент аптеки и являются специализированной пищевой продукцией. Биодобавки к пище пользуются большой популярностью среди населения. На фармацевтическом рынке представлены биодобавки из групп нутрицевтиков, парафармацевтиков, пробиотиков. Лидируют в ассортименте средства, содержащие витамины и минералы, минералы, липиды, пептиды.

Ключевые слова: биологически активные добавки, пищевая продукция, качество и безопасность, аптечные организации, фармацевтический рынок.

BIOLOGICALLY ACTIVE ADDITIVES ON THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET

M.N. Kudrayshova

Tver State Medical University

Resume. Biologically active additives make up the pharmacy's non-medicinal assortment and are specialized food products. Dietary supplements are very popular among the population. The pharmaceutical market presents supplements from the groups of nutraceuticals, parapharmaceuticals, probiotics. The products containing vitamins and minerals, minerals, lipids, peptides are the leaders in the assortment.

Key words: biologically active additives, food products, quality and safety, pharmacy organizations, pharmaceutical market.

Введение

Биологически активные добавки пользуются большим спросом среди населения. Растущая популярность биологически активных добавок связана с рядом факторов, среди которых профилактика и снижение риска заболеваний, применение функционального питания и витаминных комплексов, а также продуктов на основе фитокомпонентов [1]. Данная продукция законодательно относится к продуктам питания (специализированная пищевая продукция) и не является лекарственными средствами [2]. Реализацию биологически активных добавок в Российской Федерации осуществляли аптеки, а с 2021 г. такое разрешение получили, наряду с аптечными организациями, маркетплейсы (онлайн-площадки) и организации в формате МЛМ-бизнеса (сетового маркетинга) [1].

Существенным недостатком продажи биодобавок через интернет-площадки является риск покупки некачественной продукции, не прошедшей государственной регистрации. По данным литературных источников в 2022 г. 25% БАД на маркетплейсах не имели государственной регистрации [3].

В ассортименте аптек биологически активные добавки представляют нелекарственный ассортимент, составляющий коммерческий сегмент фармацевтического рынка. По данным аналитических компаний объем аптечных продаж за 2022 г. вырос на 20% [3].

Крупнейшими производителями биологически активных добавок к пище являются Фармстандарт-УфаВИТА, Отисифарм, Фармстандарт-Лексредства, Вертекс, Эвалар, Русфик, Лаборатория современного здоровья, Фармакор Продакшн, ВТФ, КвадратС, Артлайф, Алтайвитамины, Полярис, Мирролла Лаб, Марбиофарм и др. [4].

Благодаря поддержке Правительства Российской Федерации производство биологически активных добавок в нашей стране динамично развивается и демонстрирует рост за первое полугодие 2023 г. на 17% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, при этом доля импорта за минувший год сократилась на 20,3% [3].

Биологически активные добавки используют как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в том числе продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов [2, 5, 6].

Цель исследования. Провести исследование ассортимента биологически активных добавок, зарегистрированных в Российской Федерации, с использованием доступных информационных баз и фармацевтических организаций.

Материалы и методы. В настоящем исследовании был проведен контент-анализ информационных баз данных о зарегистрированных биологически активных добавках «Регистр лекарственных средств», «Регистр БАД - Единый Электронный Справочник Биологически Активных Добавок»; аналитических отчетов компаний DSM Group «Фармацевтический рынок России», БАД 2022: про возможности и рост аптечных продаж, данных нормативных документов. Были проанализированы данные интернет-аптеки Аптека.ру по ассортименту представленных биологически активных добавок.

Результаты и обсуждение. В соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Евразийского экономического союза биологически активные добавки к пище относятся к пищевой продукции, следовательно, информационным ресурсом, содержащим сведения о зарегистрированной продукции, является Единый реестр свидетельств о государственной регистрации. Единый реестр формируется Евразийской экономической комиссией на основании сведений производителей биологически активных добавок <https://eurasiancommission.org.ru/> (информационный портал Евразийской Экономической Комиссии). По данным Единого реестра, всего в нашей стране зарегистрировано 51080 Свидетельств о государственной регистрации биологически активных добавок, подтверждающих качество и безопасность продукции. Для выявления некачественной продукции с 1 октября 2023 г. производители биологически активных добавок наносят на продукцию коды маркировки Data Matrix. Всего в системе зарегистрированы в настоящее время 845 производителей биологически активных добавок и 738 импортеров. Данная мера позволит не допустить появление на рынке контрафактных и фальсифицированных биологически активных добавок.

Согласно аналитическим отчетам всего в 2022 г. на российском рынке было представлено свыше 3000 наименований БАД более чем от 1000 производителей, из них более 500 наименований являются новыми продуктами. Следует отметить, что биологически активные добавки производят организации производители лекарств, так и не являющиеся таковыми.

Активной тенденцией на рынке биологически активных добавок стал выпуск аптечными сетями популярных позиций под собственной торговой маркой (СТМ). В 2022 г. доля СТМ достигла 12% аптечных продаж в стоимостном выражении и 18% в упаковках.

БАД позиционируются производителями как добавки к пище для профилактики различных заболеваний. Систематизацию биологически активных добавок можно провести по ряду признаков: по области их применения, по составу, по форме выпуска. В Регистре лекарственных средств приведена следующая классификацию биологически активных добавок по группам [5]:

- бальзамы, взвары, сборы, чай;

- белки и аминокислоты, их производные;
- витамины и витаминоподобные вещества, коферменты;
- витаминно-минеральные комплексы;
- естественные метаболиты;
- жиры и жироподобные вещества, их производные;
- макро- и микроэлементы;
- пробиотики и пребиотики;
- полифенольные соединения;
- продукты пчеловодства;
- продукты растительного, минерального или животного происхождения;
- углеводы и продукты их переработки;
- ферменты растительного или микробного происхождения;
- другие добавки;
- сырье.

Проанализированы данные Регистра по группам биологически активных добавок, представленных отечественными и зарубежными производителями (данные представлены в таблице 1).

Таблица 1 – Данные Регистра по группам биологически активных добавок, представленных отечественными и зарубежными производителями

№	Наименование БАД	Производители БАД
1.	Бальзамы, взвары, сборы, чай	18
2.	Белки и аминокислоты, их производные	61
3.	Витамины и витаминоподобные вещества, коферменты	117
4.	Витаминно-минеральные комплексы	183
5.	Естественные метаболиты	62
6.	Жиры и жироподобные вещества, их производные	82
7.	Макро- и микроэлементы	95
8.	Пробиотики и пребиотики	49
9.	Полифенольные соединения	96
10.	Продукты пчеловодства	38
11.	Продукты растительного, минерального или животного происхождения	363
12.	Углеводы и продукты их переработки	79
13.	Ферменты растительного или микробного происхождения	18

Анализ результатов исследования показал, что наиболее широко производители выпускают биологически активные добавки на основе продуктов растительного, минерального или животного происхождения, витаминно-минеральные комплексы, а также содержащие витамины и витаминоподобные вещества, коферменты.

Действующие начала биологически активных добавок, входящие в их состав, определяют область применения. Самыми востребованными биодобавками за 2022 г. были БАД, действующие на организм в целом, БАД действующие на пищеварительную систему, БАД, влияющие на функции центральной нервной системы. При этом преобладают средства отечественного производства. Среди отечественных производителей лидирующие позиции занимают ЗАО Эвалар, ООО Квадрат, ООО ВТФ, ООО Полярис.

В работе был проанализирован ассортимент биологически активных добавок интернет-аптеки Аптека ру, который составил 802 наименования товаров данной категории. Биологически активные добавки по назначению были представлены средствами:

- действующие на нервную систему

- действующие на мочевыделительную систему
- действующие на пищеварительную систему
- действующие на сердечно-сосудистую систему
- поддерживающие функции иммунной системы
- действующие на органы чувств
- оказывающие тонизирующее действие

Анализ результатов исследования показал, что в ассортименте биологически активных добавок преобладают средства, действующие на пищеварительную систему (29%) и поддерживающие функции иммунной системы (26%). Средства, действующие на пищеварительную систему, были представлены продуктами, облегчающими пищеварение, с гепатопротекторными свойствами, для очищения кишечника.

Кроме того, преобладали БАД, действующие на нервную систему (15%), в том числе средства для повышения памяти, внимания, умственной работоспособности, седативного действия, и сердечно-сосудистую систему (16%). Данные представлены на диаграмме (рисунок 1).

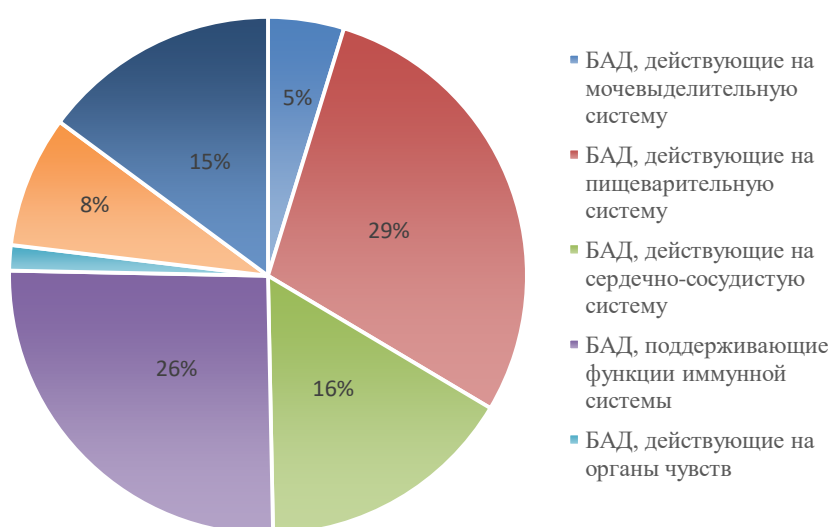


Рисунок 1 – Распределение биологически активных добавок по назначению

Проведено исследование состава биологически активных добавок, в ассортименте аптеки были представлены средства, относящиеся к нутрицевтикам, парафармацевтикам и пребиотикам. Среди компонентов встречались: полисахариды, аминокислоты и витамины, липиды, витамины и минералы, ферменты, пептиды, ферменты, жирные кислоты, жирные масла, пищевые волокна, сорбенты, фитокомпоненты, флавоноиды, фенолы, микроорганизмы (бифидо- и лактобактерии), пробиотики. Данные представлены на диаграмме (рисунок 2).

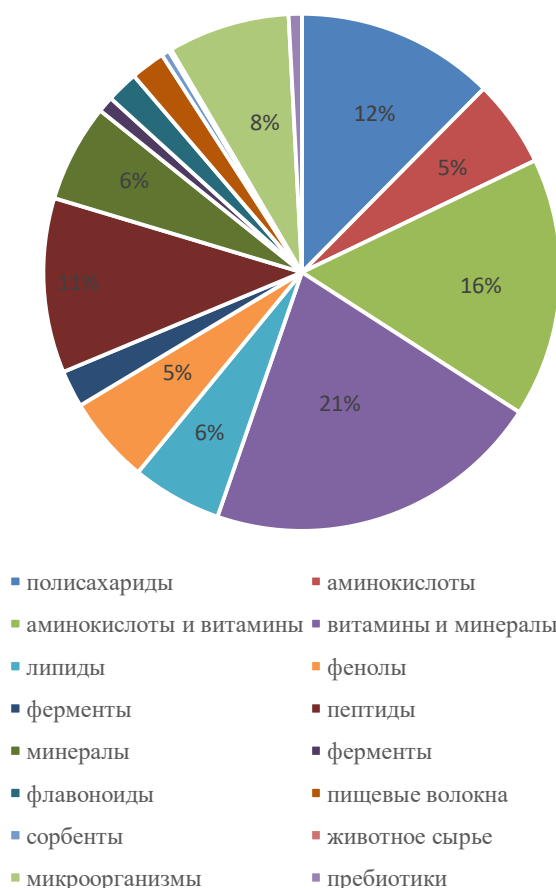


Рисунок 2 – Распределение биологически активных добавок по составу

Среди представленных в ассортименте биологически активных добавок больше всего было продуктов, содержащих витамины и минералы (21%), минералы (16%), липиды (12%), пептиды (11%), пробиотики (8%), полисахариды (6%), фенолы и аминокислоты (по 5%), на долю остальных компонентов приходится менее, чем по 2%.

Данные результатов анализа форм выпуска биологически активных добавок показали, что продукция представлена 27 лекарственными формами, среди которых присутствуют твердые (гранулы, драже, капсулы, таблетки, порошки, пилюли, пастилки), жидкие (раствора, сиропы, суспензии, капли), мягкие (гель, паста). В анализируемом ассортименте преобладают биологически активные добавки в твердой форме выпуска, что составляет 91%, в жидкой форме – 8%, в мягкой форме – 1% (представлены гелем и пастой для приема внутрь). Среди биологически активных добавок производители больше всего выпускают в форме капсул (56%) и таблеток для приема внутрь (32%), на долю остальных форм приходится 12%.

Формой выпуска в виде жидкостей чаще всего были раствор для приема внутрь – 79% и сироп – 12%. На долю суспензий приходится 6%, капель – 3% (рисунок 3).

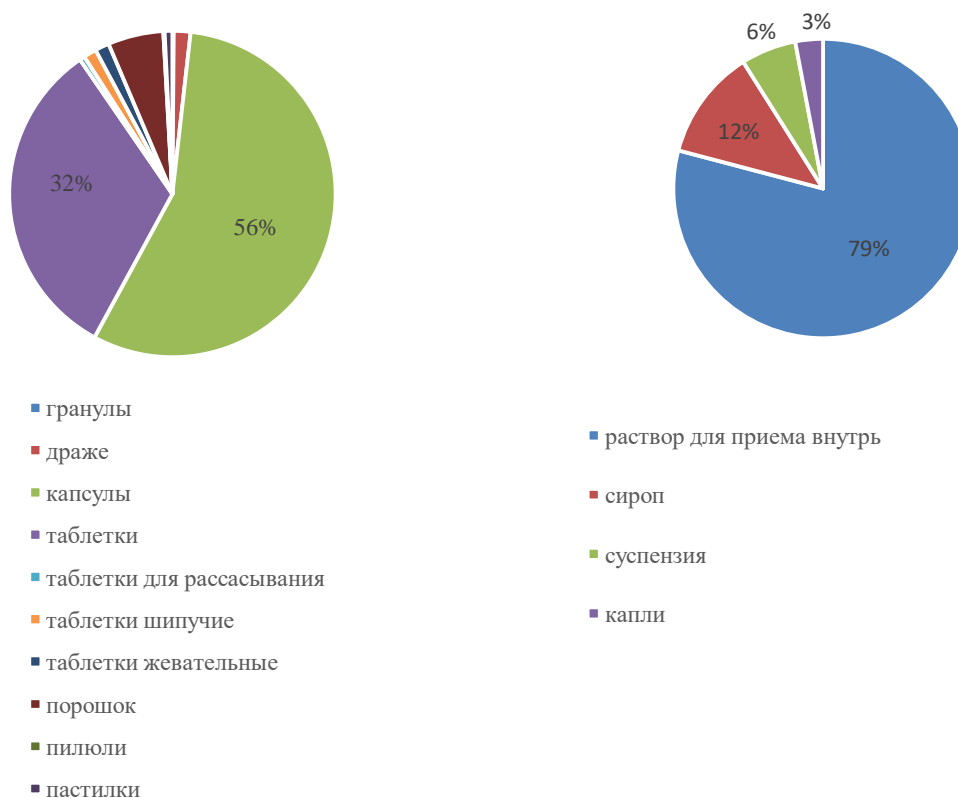


Рисунок 3 – Формы выпуска биологически активных добавок

Было отмечено, что товары интернет-аптеки были представлены 95 торговыми марками отечественных и зарубежных производителей, среди которых в большем количестве были биологически активные добавки отечественных производителей: Грин сайд, Витамир, Эвалар, Цитамин, Летофарм, Ges, Lekolike, Mantra, Erkapfarm.

Выводы

1. Наиболее широко производители выпускают биологически активные добавки на основе продуктов растительного, минерального или животного происхождения, витаминно-минеральные комплексы, а также содержащие витамины и витаминоподобные вещества, коферменты.
2. Среди представленных в ассортименте биологически активных добавок больше всего продуктов, содержащих витамины и минералы (21%), минералы (16%), липиды (12%), пептиды (11%), пробиотики (8%), полисахариды (6%), фенолы и аминокислоты (по 5%), на долю остальных компонентов приходится менее, чем по 2%.
3. Анализ ассортимента биологически активных добавок в интернет-аптеке Аптека.ру показал, что фармацевтические производители чаще выпускают биологически активные добавки в твердой форме (91%), среди них больше всего выпускают в форме капсул (56%) и таблеток для приема внутрь (32%). Доля средств в жидкой форме составляет 8%, биодобавки к пище представлены раствором для приема внутрь – 79% ассортимента и сиропами – 12%. В мягкой форме присутствуют лишь гель и паста для приема внутрь.

Список литературы

1. Рынок БАД в цифрах. – Текст : электронный // Честный знак : [сайт]. – 2023. – URL: <https://честныйзнак.рф/https://честныйзнак.рф/info/news/rynok-bad-v-tsifrakh/> (дата обращения: 21.10.2023).

2. Кудряшова, М.Н. Некоторые аспекты обращения биологически активных добавок к пище / М.Н. Кудряшова, О. А. Судакова, М. А. Демидова. – Текст : непосредственный // Верхневолжский медицинский журнал. – 2022. – Т. 21, № 3. – С. 34-37.
3. Фармацевтический рынок России 2022. – Текст : электронный // dsm.ru. : [сайт]. – 2023. – URL: [http:// https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_rus.pdf](http://https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_rus.pdf) (дата обращения: 21.10.2023).
4. Анализ рынка биологически активных добавок к пище в России в 2018-2022 гг. – Текст : электронный // *Businessstat* : [сайт]. – 2023. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/biologically_active_additives_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 21.10.2023).
5. Регистр лекарственных средств России : энциклопедия лекарственных препаратов РЛС : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.rlsnet.ru/baa_classif.htm (дата обращения: 21.10.2023). – Текст : электронный
6. Российская Федерация. Законы. О качестве и безопасности пищевых продуктов : Федеральный закон № 29-ФЗ : [принят Государственной Думой 02 января 2000 года : одобрен Советом Федерации 23 декабря 1999 года]. – Текст : электронный // Российская газета. – 2000. – № 5. – URL: <https://rg.ru/2000/01/02/produkty-dok.html> (дата обращения 21.10.2023).
7. Технический регламент Таможенного союза «О применении санитарных мер в ЕАЭС» : Решение Комиссии Таможенного союза № 299 от 28 мая 2010 года. – Текст : электронный. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Pages/TRVsily.aspx> (дата обращения 21.10.2023).
8. Российская Федерация. Законы. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон № 53-ФЗ : [принят Государственной Думой 30 марта 1999 года : одобрен Советом Федерации 17 марта 1999 г.]. – Текст : электронный // Российская газета. – 1999. – № 64-65. – URL: <https://rg.ru/2017/08/04/epidem-dok.html> (дата обращения 21.10.2023).
9. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 21.10.2023). – Текст : электронный.