

УДК 616.31-083-057.875:665.583.4

ОБЗОР ЗУБНЫХ ПАСТ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СТУДЕНТАМИ-МЕДИКАМИ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

К.М. Ляхно, А.А. Шарупич

ФГБОУ ВО Тверской ГМУ Минздрава России, г. Тверь, Россия

Кафедра детской стоматологии и ортодонтии

Научный руководитель – к.м.н., доцент Беляев В.В.

Резюме: Выполнен анализ 100 анкет по вопросам индивидуальной гигиены полости рта студентов стоматологического и педиатрического факультетов Тверского государственного медицинского университета. Представлен реестр и структура зубных паст, применяемых обучающимися. Показаны предпочтения в выборе зубной пасты студентами-стоматологами и студентами-педиатрами.

Ключевые слова: студенты, анкетирование, зубные пасты

REVIEW OF TOOTHPASTE USED BY MEDICAL STUDENTS FOR INDIVIDUAL ORAL HYGIENE

К.М. Lyakhno, A.A. Sharupich

State Medical University, Tver, Russia

Department of Pediatric Dentistry and Orthodontics

Scientific supervisor – PhD, assistant professor Belyaev V.V.

Summary: An analysis of 100 questionnaires on issues of individual oral hygiene of students of the dental and pediatric faculties of Tver State Medical University was carried out. The register and structure of toothpastes used by students are presented. The preferences in the choice of toothpaste by dental students and pediatric students are shown.

Key words: students, survey, toothpastes

Введение

Индивидуальная гигиена полости рта считается одним из наиболее значимых факторов, определяющих стоматологическое здоровье человека [1]. Наиболее распространенными средствами ухода за зубами являются зубные пасты, широко представленные на современном рынке [2]. Выбор зубной пасты индивидуумом обусловлен многими аспектами, среди которых уровень знаний и мотивация к сохранению орального здоровья играют решающую роль. Интерес представляет перечень паст для очистки собственных зубов, используемых студентами-медиками, в том числе студентами-стоматологами.

Цель исследования. Анализ спектра зубных паст, используемых для индивидуальной гигиены полости рта студентами медицинского университета.

Материал и методы. Изучены 100 оригинальных анкет по индивидуальной гигиене полости рта, полученных от студентов Тверского государственного медицинского университета в процессе их обучения на кафедре стоматологии детского возраста в осеннем семестре 2023-2024 учебного года. В выборку респондентов вошли 50 студентов 5 курса стоматологического факультета (по 25 лиц мужского и женского пола) – I группа, 50 студентов 4 курса педиатрического факультета (19 лиц мужского и 31 лицо женского пола) – II группа. От обучающихся предварительно были получены письменные информированные согласия на участие в исследовании и обработку персональных данных.

Статистическая обработка материала осуществлялась с помощью программ Excel и SPSS® Statistics 23.0. Применялись непараметрические методы в связи с отличным от нормального распределением анализируемых количественных переменных. Критический уровень значимости (p) при проверке статистических гипотез принимался за 0,05.

Результаты и обсуждение. Студенты-медики в совокупности упомянули 114 наименований зубных паст (ЗП), что указывает на применение абсолютным большинством обучающихся (89%) одной пасты в течение последнего года. Студенты-стоматологи были более консервативны в данном вопросе: одной ЗП пользовались 92% против 86% коллег-педиатров ($\chi^2 = 2,098$; $p = 0,148$). Два ЗП пользовались 7%, тремя – 4% студентов-медиков.

Систематизация всех указанных паст выявила, что студенты применяют их узкий спектр (9 наименований). При этом 3 из них: Biomed (Splat Global, Россия), Sensodyne (GlaxoSmithKline, Великобритания), PresiDENT (Betafarma S.p.a., Италия) приводились молодыми людьми очень редко, что позволило объединить их в группу «Прочие ЗП» (таблица 1). Тройку лидеров составили ЗП серий «Splat» (28,1%), «Colgate» (26,3%), «Blend-a-med» (15,8%), на долю которых пришлось почти две трети всех упоминаний. Это означает, что несмотря на огромное количество паст, предлагаемых современным рынком, студенты-медики отдают предпочтение лишь нескольким брендовым средствам индивидуальной гигиены.

Таблица 1 – Распределение упоминаний зубных паст студентами в соответствии с их групповой принадлежностью (n, абс., %)

Зубные пасты	Группы студентов						χ^2 ; p (I–II)
	I (n=53)		II (n=61)		I–II (n=114)		
	n	%	n	%	n	%	
Splat (Splat Global, Россия)	17	53,1	15	46,9	32	28,1	0,250;0,618
Colgate (Colgate-Palmolive Company, США)	9	30	21	70	30	26,3	9,6;0,002*
Blend-a-med (Procter & Gamble, США)	13	72,2	5	27,8	18	15,8	7,111;0,008*
R.O.C.S. (DRS, Россия)	4	44,4	9	55,6	13	11,4	3,846;0,05*
Новый Жемчуг (НК, Россия)	3	42,9	4	57,1	7	6,1	0,286;0,593
Лесной бальзам (Unilever, Россия)	2	40	3	60	5	4,4	0,4;0,528
Прочие	5	55,5	4	44,5	9	7,9	0,222;0,638

Студенты-стоматологи (48,7%) и студенты-педиатры (51,3%) одинаково часто ($\chi^2=0,10$; $p=0,752$) пользовались ЗП – лидерами опроса (таблица 1). Вместе с тем, студенты стоматологического факультета предпочитали пасты «Blend-a-med» (72,2%) и «Splat» (53,1%), а студенты педиатрического факультета – «Colgate» (70%).

Выявлено, что студенты чаще пользовались пастами «Blend-a-med» (72,2%), студентки – «Splat» (62,5%), одинаково часто ЗП «Colgate» (Таблица 2).

Таблица 2 – Распределение упоминаний зубных паст студентами в соответствии с их половой принадлежностью (n, абс., %)

Зубные пасты	Пол студентов				Всего (n=114)	χ^2 ; p (м – ж)
	м (n=57)		ж (n=57)			
	n	%	n	%		
Splat (Splat Global, Россия)	12	37,5	20	62,5	32	4,0;0,046*
Colgate (Colgate-Palmolive Company, США)	16	53,3	14	46,7	30	0,267;0,606
Blend-a-med (Procter & Gamble, США)	13	72,2	5	27,8	18	7,111;0,008*
R.O.C.S. (DRS, Россия)	6	45,4	7	54,6	13	0,154;0,695

Новый Жемчуг (НК, Россия)	5	71,4	2	28,6	7	2,571;0,109
Лесной бальзам (Unilever, Россия)	1	20	4	80	5	3,6;0,058
Прочие	4	44,4	5	55,6	9	0,222;0,638

Полученные данные не согласуются с результатами обзора аптечных продаж зубных паст маркетингового агентства DSM Group [3], согласно которому лидерами были ЗП линеек R.O.C.S. (DRS, Россия), Lacalut (Lacalut, Германия), Sensodyne (GlaxoSmithKline, Великобритания). Необходимо отметить, что указанное исследование затрагивало только аптечные продажи ЗП, что не позволяет экстраполировать результаты на весь российский рынок.

Более актуальным с научно-практической точки зрения представляются результаты исследования агентства TEBIZ Group [4], согласно которому рейтинг брендов возглавили ЗП фирм Colgate (Colgate-Palmolive Company, США), Splat (Splat Global, Россия), Blend-a-med (Procter & Gamble, США). Выводы данного обзора совпадают с результатами выполненной нами научной работы, что свидетельствует о ее достаточной «чувствительности» и объективности полученной информации.

Выводы

Полученные данные позволили сформировать рейтинг зубных паст, применяемых студентами-медиками при выполнении индивидуальной гигиены полости рта, что необходимо учитывать при планировании профилактических стоматологических мероприятий у данного контингента.

Зубные пасты-лидеры настоящего исследования и масштабного обзора одной из ведущих аналитических компаний на рынке маркетинговых исследований оказались идентичными, что позволяет считать полученные данные достаточно объективными и подчеркивает актуальность метода анкетирования потребителей продукции, как возможности получения максимально достоверной информации по рассматриваемой проблеме.

С целью повышения объективности данных представляется важным проведение опросов различных социальных групп населения.

Список литературы

1. Оценка уровня грамотности взрослого населения в вопросах стоматологического здоровья / С.И. Токмакова, О.В. Бондаренко, Е.В. Мокренко [и др.] // Российская стоматология. – 2021. – № 14(2). – С. 20-24.
2. Горюнова О.Б. Критерии отнесения зубных паст к сегменту товаров премиум класса / О.Б. Горюнова, С.В. Золотова С.В. // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2018. – Т. 7. № 3(24). – С. 74-78.
3. Аналитики назвали самую популярную в России зубную пасту в 2021 году // Аналитическая компания «ФармМедПром» : официальный сайт. – 2021. – URL:<https://pharmmedprom.ru/news/analitiki-nazvali-samuyu-populyarnuyu-v-rossii-zubnyuyu-pastu-v-2021-godu/>
4. Анализ рынка зубных паст в России – 2023. Показатели и прогнозы // Аналитическая компания «Тebiz Group» : официальный сайт. – 2023. – URL:<https://tebiz.ru/assets/pdf/mi/rynok-zubnykh-past-v-rossii.pdf>