

ПРИМЕНЕНИЕ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В ФАРМАЦИИ

Л. Р. Сардалова, А. И. Сысоева, Г. С. Шкобинова, И. Ю. Курицына,

ФГБОУ ВО Тверской государственной медицинский университет Минздрава России

Цель исследования: выявить содержание и объем разделов латинского языка для изучения будущим провизорам.

Материалы и методы: изучение учебной литературы для фармацевтических ВУЗов и изучение учебного плана по специальности «Фармация».

Результаты: терминологическая система фармации, как и всякое лексическое образование, с одной стороны, исторически развивается, совершенствуется, то есть находится в постоянном историческом развитии.

С другой стороны, терминология фармации представляет собой на сегодняшний день зафиксированную совокупность понятий. Ее можно подвергать анализу с целью обнаружения и фиксации в ней возможных специфических явлений, характерных именно для данного, настоящего этапа её формирования. На освоение материала по латинскому языку для специальности «Фармация» учебным планом отводится максимально возможное количество учебного времени. Однако проблема грамматической, орфографической и лексической компетентности фармацевтов и провизоров в сфере латинской терминологии решена ещё далеко не полностью. Это доказывают трудности, возникающие в аптечной торговле лекарствами в условиях резко возросшего за последнее десятилетие безрецептурного отпуска, так как становится недостаточно предварительной подготовки знания информации медико-биологического и фармакологического характера, связанной с названиями лекарств. В связи с прогрессом во всех областях химических, медико-биологических наук, биотехнологии и др. сильнейшее развитие фармацевтики как промышленного производства огромного количества лекарственных средств привело к весьма запутанному и крайне перенасыщенному «рынку» названий производимых лекарств, их многочисленными наименованиями. Это не только затрудняет запоминание, но может приводить к неточностям в выборе необходимого лекарства и его замене в случае необходимости другим препаратом. Постепенно становилось очевидным, что современный фармацевт и провизор, не может работать в мире лекарств, не вникая в сферу применения этих лекарств, то есть в мир патологических состояний, заболеваний. Знакомство с миром заболеваний и патологических состояний закономерно предусматривает освоение понятийного и терминологического аппарата данной сферы медицинской науки, основанного на греко-латинских морфемных и лексических элементах и элементах латинской грамматики.

Выводы: латинский язык имеет профилирующий характер для будущих провизоров. Он обслуживает различные области фармацевтической деятельности. Таким образом, нет сомнений в том, что будущему фармацевту и провизору необходимо усвоить определенный курс фармацевтической и клинической терминологии, так как она является неотъемлемым звеном в фармации.