

УДК 613.22 : 615.1

О. А. Судакова, И. М. Вийтив, С. Л. Лашеб,

**ФГБОУ ВО Тверской государственный медицинский университет Минздрава  
России**

## **АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕТСКИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ В МОСКВЕ**

В ассортимент современных аптек наряду с лекарственными препаратами входят и другие товары, в том числе продукты детского и диетического питания. Несмотря на развитие в нашей стране серьезного финансово-экономического кризиса, сопровождающегося девальвацией рубля и снижением платежеспособности населения, рынок детского питания по-прежнему показывает рост. В России в товарный раздел "продукты детского питания" входят три крупные категории: "детское питание", "детские соки и сокосодержащие напитки", "заменители грудного молока". По данным за 2014-2015 г. отмечен рост продаж в этом сегменте в рублевом эквиваленте в среднем на 20 %, а по разделу «заменители грудного молока» — на 25 %. В связи с этим формирование рационального ассортимента продуктов детского питания, в том числе сухих детских молочных смесей является важной задачей аптечной организации.

Цель исследования: провести анализ рыночного предложения детских молочных смесей в Москве.

### **Материалы и методы**

Анализ ассортимента детских молочных смесей в аптеках сети «Старый лекарь» и «А5» показал, что он включает продукты всех известных торговых марок. На момент исследования в продаже детские продукты питания следующих марок: Humana, Similac, Friesland, Hipp, Nestle, Nutricia, Вимм-Билль-Данн. Основные бренды — Агуша ("Вимм-Билль-Данн"), Friso (Friesland), Nan (Nestle), Nutrilon (Nutricia), "Малютка" (Nutricia), "Малыш" (Nutricia).

### **Результаты и обсуждение**

Анализ объемов продаж показал, что покупатели исследованных аптек отдадут предпочтение детским молочным смесям торговых марок Nutrilon и Nestle.

Было отмечено, что сухие молочные смеси (заменители грудного молока) разных производителей при сходном составе (так как являются адаптированными, т.е. по составу приближаются к грудному молоку) отличаются по цене (таблица 1).

Таблица 1

Стоимость детских молочных смесей (заменителей молока) в аптеках Москвы

Название Молочной смеси	Страна-производитель	Масса упаковки, г	Стоимость 1 уп.	Стоимость на 1 мес.
Малютка 1	Nutricia, Нидерланды -РФ (Истра)	350	227	454
Малыш	Nutricia, Нидерланды -РФ (Истра)	350	200	400
Nestogen 1	Nestle, Швейцария	350	262	524
Nestogen низколактозная	Nestle, Швейцария	350	269	539
Nestle Nan	Nestle, Швейцария	350	395	790
Nestle Nan	Nestle,	350	464	928

кисломолочна	Швейцария			
Hipp	Hipp, Германия	350	403	806
Frisco	Frisco, Нидерланды	350	390	780
Nutrilon 1	Nutricia, Danon, Нидерланды	400	395	790
Nutrilon кисломолочная	Nutricia, Danon, Нидерланды	400	445	890
Similac premium	Abbott, США	900	939	939
Similac	Abbott, США	350	263	526

Отмечено, что наиболее доступными для жителей Москвы (с минимальными доходами) являются детские молочные смеси Малютка, Малыш, Nestogen, Similac.

Молочные смеси брендов Nan, Nutrilon, Frisco, Hipp для жителей Москвы с минимальными доходами являются низкодоступными.

#### **Выводы**

1. Оптимальным вариантом детских молочных смесей для вскармливания детей первого года жизни являются молочные смеси Малютка и Nestogen.
2. Эти молочные смеси производятся по самым строгим стандартам качества ведущими производителями детского питания (Nutricia и Nestle) на территории Российской Федерации, в связи с чем высокое качество продукции сочетается с доступными ценами.