

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.П. Пикалова к.пс.н., доцент, В.Е. Жомова

ФГБОУ ВО Тверской государственный медицинский университет
Минздрава России

Для оптимального функционирования современного фармацевтического рынка, специалисты, данной сферы, постоянно самообразовываются, в результате возникает потребность в проверенных и достоверных источниках профессиональной информации [1]. В связи с высокой скоростью обновления информационной базы, происходит быстрое её устаревание, соответственно, найти качественные ресурсы с актуальной информацией о лекарственных средствах и в целом об инновациях в сфере фармации и медицине – непростая задача для современного провизора или фармацевта [2]. Разработок в области мониторинга информационной деятельности аптек и ее сотрудников крайне мало. Таким образом, нарушается одна из важнейших составляющих процесса обращения лекарственных средств, обеспечивающая эффективное и безопасное применение медикаментов[3]. Помимо этого, следует учитывать, что от доступности и заинтересованности работниками фармацевтического рынка в получении актуальной и современной информации напрямую зависит успешность их карьеры.

Источниками информации являются: специализированные издания (справочники, журналы, учебники); листки-вкладыши (инструкции); фирмы производители лекарственных средств; курсы повышения квалификации; центры информации о лекарственных средствах; электронные справочники и ресурсы в сети Интернет; профессиональная информация медицинских и фармацевтических ассоциаций и научных сообществ; нормативная документация; государственный реестр лекарственных средств [4]. Далеко не все из перечисленных выше источников могут предоставить действительно достоверную и актуальную, на сегодняшний день, информацию. Изучение ресурсов, используемых современными работниками аптек, является актуальной темой, так как исходя из полученных результатов, можно судить о том, насколько достоверной и современной информацией обладают фармацевтические работники.

Цель исследования: оценить актуальность различных информационных отраслевых источников среди работников аптек.

Материалы и методы исследования

В исследовании приняли участие 396 человек, из которых 60,4% - фармацевты; 39,6 % - провизоры. Для проведения исследования была разработана анкета закрытого типа, с возможностью выбора как одного, так и нескольких вариантов ответа. Участникам опроса предлагалось ответить на вопросы, связанные с тем, какими источниками и ресурсами информации они пользуются в целях обновления и углубления профессиональных знаний.

Результаты и обсуждение

Следует отметить, что участники исследования занимают следующие должности: 82,1% опрошенных – работники «первого стола»; 11,4% - заведующие аптечными организациями; 6,5% - заместители заведующего аптекой.

Специалистам фармацевтической сферы было предложено выбрать источники отраслевой информации, которые они обычно используют. Результаты опроса показали, что более 80% работников предпочитают электронные ресурсы; 59,6 % - используют информацию, полученную от презентаций медицинских представителей; 42,4% - получают знания на заседаниях и конференциях фармацевтической направленности; 39,9% фармацевтов и провизоров узнают об инновациях из бумажных источников; и, только для 28,8% опрошенных - достаточно информации, получаемой при прохождении курсов повышения квалификации.

Следующей задачей анкетирования было выявление лидеров среди электронных ресурсов. Наиболее актуальными источниками по результатам анкетирования оказались: Лекарственные справочники ВИДАЛЬ, РЛС (50,8 %); Государственный реестр лекарственных средств (33,8 %); Сайт журнала «Катрен Стиль» (31,6 %). Также для голосования были предложены такие варианты, как официальный сайт Министерства Здравоохранения Российской Федерации; сайты аптек/аптечных сетей, где работают фармацевтические работники, проходящие анкетирование; ресурсы SmartPharma, PharmEdu, EduMarket; официальные сайты журналов и газет «Фармацевтический вестник», «Российские аптеки»; но данные ресурсы оказались менее популярными. 45,7% проголосовавших, используют электронные источники, не фигурировавшие в предложенном опросе, и, только, 5,8% опрошенных вообще не используют электронные ресурсы.

Лидерами среди печатных изданий оказались следующие журналы и газеты: «Первый стол», «Аптекарь», «Вестник фармации», однако, более 50% опрошенных не интересуются печатными изданиями, и аптеки, в которых они работают, не имеют на них подписки. Помимо вышеперечисленных печатных изданий для выбора были предложены следующие варианты: «Российские аптеки», «Фармацевтическое обозрение», «Фармацевтический бюллетень», «Биофармацевтический журнал», «Вестник Росздравнадзора», «Фармация», «Ремедиум», но их используют лишь от 1% до 6,6% участников анкетирования.

Выводы

1. Электронные источники информации явно преобладают перед другими вариантами. Лидерами среди них являются – Государственный Реестр Лекарственных Средств и справочники лекарственных средств РЛС, ВИДАЛЬ. Следует отметить, что Государственный Реестр Лекарственных Средств, предлагает исключительно достоверную и актуальную информацию о медикаментах.

2. Лишь меньшая часть, прошедших опрос, была мало заинтересована в получении профессиональной информации, т.к. довольствовались, знаниями, получаемыми при прохождении курсов повышения квалификации. Исходя из

этого, можно сделать вывод, что все-таки наибольшая часть специалистов осознает необходимость получения дополнительных знаний в своей профессии.

3. Среди газет и журналов ведущие места заняли издания, несущие в себе информацию скорее отраслевого популярного и развлекательного характера, нежели научного.

4. К сожалению, бумажные издания не являются распространенным ресурсом среди практикующих работников.

5. Так как среди предложенных вариантов было получено немало результатов с вариантом «Другое» (15,9% - среди печатных изданий и 45,7% - среди электронных ресурсов), можно говорить об общей осведомленности фармацевтических работников об информационных ресурсах и большом их количестве, а также можно сделать вывод, что в целом работники фармацевтического рынка заинтересованы в актуализации знаний.

Литература

1. Светлицкая, Т.Г. Структура рынка фармацевтических товаров / Т.Г. Светлицкая // Экономический вестник фармации. - 2003. - №5. - С.16-17.
2. Лебедев, Г. С. Информационные технологии в медицине 2011-2012 / под ред. Г. С. Лебедева, Ю. Ю. Мухина. - М.: Радиотехника, 2012. - 200 с.
3. Жеткевич, О. В. Анализ удовлетворенности фармацевтических специалистов профессиональной информацией о лекарственных средствах//Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Фармацевтическое образование, наука и практика: горизонты развития». – 2016. – С. 103-106.
4. Чубарев, В. Н. Фармацевтическая информация: учебник /; Под ред. акад. РАМН А. П. Арзамасцева. - М., 2000. - 442 с.