

**ОЦЕНКА ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О СРЕДСТВАХ
И ПРЕДМЕТАХ ГИГИЕНЫ РТА, ПРОИЗВОДИМЫХ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В.В. Короткова, У.В. Шпетная, Н.С. Ясенко

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск, Беларусь

Кафедра консервативной стоматологии

Научный руководитель: к.м.н., доцент Л.Л. Александрова

Резюме: в статье представлены белорусские фирмы-производители и их ассортимент продукции для ухода за ротовой полостью. Проанализированы данные анкетирования респондентов для оценки уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ). Разработано мотивационное пособие по средствам и предметам гигиены рта, производимым в РБ.

Ключевые слова: средства и предметы гигиены рта; зубные пасты; зубные щетки; зубные нити; реминерализующий гель; ополаскиватели.

**ASSESSMENT OF PUBLIC AWARENESS ABOUT ORAL HYGIENE
PRODUCTS AND ITEMS PRODUCED IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

V.V. Korotkova, U.V. Shpetnaya, N.S. Yasenko

Belarusian State Medical University, Minsk, Belarus

Department of Conservative Dentistry

Tutor: PhD, associate professor L.L. Alexandrova

Resume: the article presents Belarusian companies and their range of products for oral hygiene. The data of the survey of respondents were analyzed to assess the level of public awareness about oral hygiene products produced in the Republic of Belarus (RB). Booklet about oral hygiene products produced in the Republic of Belarus is presented.

Keywords: oral hygiene products and items; toothpastes; toothbrushes; dental floss; remineralization gel; mouthwashes.

Введение. Гигиена ротовой полости является одним из наиболее доступных и в то же время одним из ведущих методов профилактики заболеваний полости рта. Массовые обследования населения, проведенные во всех странах мира, убедительно показали, что систематический уход за

ротовой полостью имеет несомненное профилактическое значение. Таким образом, трудно переоценить значимость индивидуальной гигиены для сохранения зубов, зубных рядов в целом [1].

С каждым годом на полках магазинов, аптек, в интернет-магазинах становится все больше продукции, предназначенной для ухода за ротовой полостью, основная часть которой представлена зарубежными брендами. Однако существуют и белорусские фирмы-производители, выпускающие широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта. Данная продукция является конкурентоспособной, но не пользуется большой популярностью среди покупателей.

Цель исследования: определить уровень информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ).

Материалы и методы. В Республике Беларусь зарегистрированы следующие фирмы-производители средств и предметов гигиены полости рта: парфюмерно-косметическая фабрика (ПКФ) «Modum», ЗАО «ВИТЭКС», ООО «БРАШ МАСТЕР», ЧП «ФрешМинтТехнолоджи».

ПКФ «**Modum**» выпускает:

- зубные пасты – BELAMED, DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, MODO, Классика МОДУМ, Wunderdent, SILVER DENT, KAMPO ORIENTAL CARE;
- зубные щетки – DENTAMED, 32 жемчужины, KAMPO ORIENTAL CARE, MODO, SILVER DENT;
- зубные нити – 32 жемчужины;
- ополаскиватели – DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, KAMPO ORIENTAL CARE, SILVER DENT [5].

ЗАО «**ВИТЭКС**» производит:

- зубные пасты – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN;
- гель для реминерализации – Dentavit;
- зубные щетки – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN, FRUTOdent Kids, Лапушка;
- зубные нити – Dentavit;
- ополаскиватели – Dentavit, BLACK CLEAN [2].

ООО «**БРАШ МАСТЕР**» выпускает зубные щетки Colibris [3].

ЧП «**ФрешМинтТехнолоджи**» производит:

- зубные нити – Oralmed, Dentorol;
- ополаскиватели – DENTWHITE, INVENT [4].

На основании этой информации нами была разработана специальная анкета для оценки уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены полости рта, производимых в РБ.

В анкетировании приняли участие 140 респондентов в возрасте от 18 до 78 лет, которые были разделены на 7 групп по 20 человек в каждой: группа 1 – служащие, 2 – рабочие, 3 –

пенсионеры, 4 – стоматологи, 5 – студенты стоматологического факультета 3 курса, 6 – студенты стоматологического факультета 5 курса, 7 – студенты других факультетов.

Результаты и их обсуждение. Осведомленность о названиях белорусских фирм-производителей средств и предметов гигиены полости рта продемонстрировали лишь 16,4% (n=23) опрошенных (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Осведомленность респондентов о названия белорусских фирм-производителей средств и предметов гигиены полости рта

Подавляющее число респондентов (81,4%; n=114) не владели информацией о выпускаемых белорусскими производителями товарах для гигиены полости рта. Правильно указали ассортимент лишь 18,6% опрошенных (n=26) (преимущественно стоматологи и студенты 3 курса стоматологического факультета). В группе же рабочих верные ответы вообще отсутствовали (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Осведомленность респондентов о выпускаемых белорусскими производителями средствах и предметах гигиены полости рта

Средства гигиены полости рта белорусских торговых марок использовали 15% (n=21) опрошенных (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Предпочтение при выборе производителя средств и предметов гигиены полости рта

И только 8,6% (n=12) респондентов отметили, что получали рекомендации по их применению от стоматолога. (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Рекомендации стоматолога по выбору средств и предметов гигиены полости рта

Конкурентоспособным белорусского производителя считают 35% (n=7) служащих, 5% (n=1) рабочих, 50% (n=10) пенсионеров, 45% (n=9) стоматологов, 40% (n=8) студентов стоматологического факультета 3 курса, 30% (n=6) студентов стоматологического факультета 5 курса и 50% (n=10) студентов других факультетов (Рисунок 5). Каждый второй опрошенный был удовлетворен ценой и качеством продукции белорусского производителя.

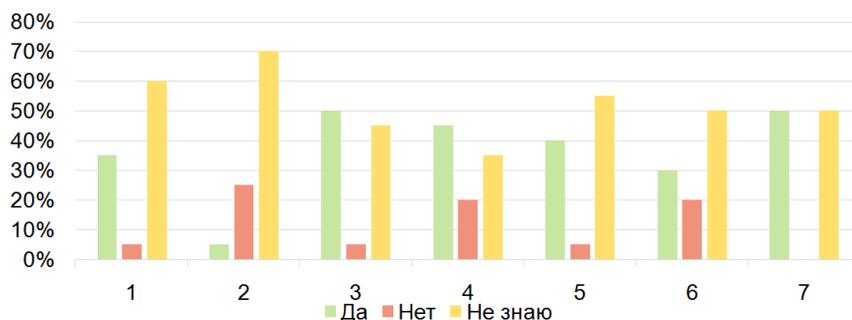


Рисунок 5 – Оценка конкурентоспособности белорусского производителя

Наиболее часто использовали средства и предметы гигиены полости рта, производимые в РБ, респонденты из группы пенсионеров (70%, n=14), в тоже время минимальную приверженность демонстрировали студенты 3 курса стоматологического факультета (15%, n=3).

Наиболее часто используемой продукцией белорусских производителей среди большинства групп респондентов были зубные пасты, что обусловлено широким ассортиментом данных средств гигиены в сравнении с другой продукцией для ухода за ротовой полостью, выпускаемой в РБ. В группе служащих частота их использования составила 65% (n=13), в группе рабочих – 60% (n=12), в группе пенсионеров – 70% (n=14), в группе стоматологов – 50% (n=10).

Реже всего респонденты пользовались гелями белорусского производителя. Так в группах 2 (рабочие) и 7 (студенты других факультетов) никто не пользовался этим видом средств для гигиены полости рта (Рисунок 6).

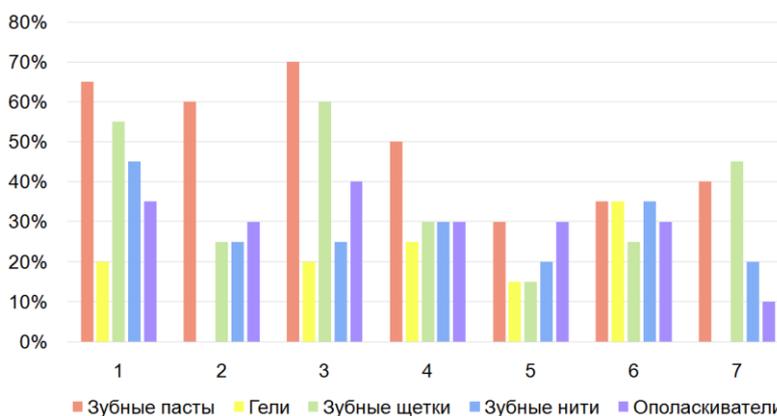


Рисунок 6 – Частота использования респондентами средств и предметов гигиены полости рта, производимых в РБ

Полученные данные продемонстрировали низкую осведомленность и приверженность респондентов к товарам для гигиены полости рта отечественных производителей. С целью повышения уровня информированности населения нами был разработан буклет, включающий все типы средств и предметов гигиены полости рта, производимых в РБ (Рисунок 7).

В Республике Беларусь производят следующие средства и предметы гигиены рта:

- зубные пасты;
- ополаскиватели;
- гели;
- зубные щетки;
- зубные нити.

ЗУБНЫЕ ПАСТЫ
для профилактики кариеса

DENTAVIT ФТОРКОМПЛЕКС

DENTAVIT ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭМАЛИ И ЗАЩИТА ОТ КАРИЕСА

WUNDERDENT ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭМАЛИ

для отбеливания зубов

DENTAVIT ОПТИЧЕСКОЕ ОТБЕЛИВАНИЕ С ПОЛИРУЮЩИМИ МИКРОКРИСТАЛЛАМИ

WUNDERDENT ДЛЯ ОТБЕЛИВАНИЯ

для чувствительных зубов

DENTAVIT SENSITIVE

DENTAVIT для чувствительных зубов с АКТИВНЫМ КАЛЬЦИЕМ

WUNDERDENT для чувствительных зубов

при заболеваниях десен

DENTAVIT ПАРОДОНТ АКТИВ С АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ

КАМПО ORIENTAL CARE ВОСТОЧНЫЙ ЧАЙ С ЖАСМИНОМ И МЯТОЙ

32 ЖЕМЧУЖИНЫ NATURAL ДУБ И МОЖЖЕВЬЕЛЬНИК

DENTAVIT 2in1 ГЕЛЕВАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА С ОПОЛАСКИВАТЕЛЕМ "ЦЕЛЕБНЫЙ БАЛЬЗАМ"

отбеливание + профилактика кариеса

BLACK CLEAN ОТБЕЛИВАНИЕ + УКРЕПЛЕНИЕ ЭМАЛИ С МИКРОЧАСТИЦАМИ ЧЕРНОГО АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ И МИНЕРАЛАМИ МЕРТВОГО МОРЯ

отбеливание + защита десен

BLACK CLEAN ОТБЕЛИВАНИЕ + ЗАЩИТА ДЕСЕН С МИКРОЧАСТИЦАМИ ЧЕРНОГО АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ И КОРОЙ ДУБА

КАМПО ORIENTAL CARE ДРЕВЕСНЫЙ УГОЛЬ И ЖЕМЧУГ ДЛЯ ПРИРОДНОГО ОТБЕЛИВАНИЯ ЗУБОВ И ДЕТОКСИКАЦИИ ДЕСЕН

профилактика кариеса + защита десен

32 ЖЕМЧУЖИНЫ NATURAL БИО УКРЕПЛЕНИЕ ЗУБОВ И ДЕСЕН С МАСЛОМ РОСТОКОВ ПШЕНИЦЫ И ЭКСТРАКТОМ СЕМЕНИ ЛЬНА

ГЕЛИ

DENTAVIT ГЕЛЬ для укрепления зубов РЕМИНЕРАЛИЗИРУЮЩИЙ

ОПОЛАСКИВАТЕЛИ

DENTAVIT ЦЕЛЕБНЫЙ БАЛЬЗАМ

32 ЖЕМЧУЖИНЫ HERBAL СЕМЬ ТРАВ

КАМПО ORIENTAL CARE ЯПОНСКИЕ ТРАВЫ для ЗАЩИТЫ от КАРИЕСА

SILVER DENT СЕМЕЙНЫЙ

ORAL MED

DENTAVIT

DENTOROL

32 ЖЕМЧУЖИНЫ

DENTAMED TRIPLE PROTECTION

DR. DENT TOTAL PROTECTION

ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ

32 ЖЕМЧУЖИНЫ

DENTAVIT

BLACK CLEAN

COLIBRIS

SILVER DENT

DENTAMED

KAMPO ORIENTAL CARE

bamboo

ШПЕТНАЯ У. В., ЯСЕНКО Н. С.
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ КАНД. МЕД. НАУК,
ДОЦ. АЛЕКСАНДРОВА Л. Л.
КАФЕДРА КОНСЕРВАТИВНОЙ
СТОМАТОЛОГИИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, Г. МИНСК

Средства и предметы гигиены ротовой полости, производимые в Республике Беларусь

Рисунок 7 – Буклет о средствах и предметах гигиены рта, выпускаемых белорусскими производителями

Выводы

1. Среди всех респондентов независимо от социального статуса установлена низкая информированность населения (35,7%) о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ.
2. Врачи-стоматологи информируют респондентов о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ, лишь в 8,6% случаев.
3. Средства и предметы гигиены рта производства РБ чаще используют респонденты группы 3 (пенсионеры). Реже пользуются средствами и предметами гигиены рта белорусских производителей респонденты группы 5 (студенты стоматологического факультета 3 курса).

Список литературы

1. Повышение уровня гигиены взрослых пациентов с помощью проведения гигиенического инструктажа / Ф. Ю. Даурова [и др.] // *Международный научно-исследовательский журнал*. – 2016. – Т. 47, № 5-5. – С. 141-145.
2. Официальный сайт БЕЛИТА-ВИТЭКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belita.by/katalog/ukhod-za-polostyu-rta/> (дата обращения: 03.03.2024).
3. Официальный сайт БрашМастер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brush.by/product-category/зубные-щетки/> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Официальный сайт ФрешМинтТехнолоджи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintorol.by/products/sredstva-gigieny/> (дата обращения: 03.03.2024).
5. MODUM – CreativeBlogWebsite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://modum.by/effekt/uhod-za-polostyu-rta/> (дата обращения: 03.03.2024).